

## **Principios voluntarios para compartir artículos en redes colaborativas de investigación (revisado el 8 de junio de 2015)**

Por naturaleza, la investigación es colaborativa. Los equipos de investigadores y científicos en los sectores académico y sin ánimo de lucro comparten experiencias, conocimientos e instalaciones para hacer avanzar el conocimiento y la comprensión humanos. Esto resulta particularmente evidente cuando se comparten artículos de investigación, la mayoría de los cuales han sido redactados por varios autores, a menudo de diferentes instituciones y países. Por tanto, compartir artículos y material suplementario es importante para hacer avanzar la investigación.

A medida que los grupos de investigación se han ido volviendo más interdisciplinarios e internacionales, la práctica de compartir artículos también ha aumentado, agilizada además por el auge de las herramientas y tecnologías de Internet. Las redes de colaboración ofrecen a los investigadores la oportunidad de descubrir y compartir artículos y datos; sin embargo, el proceso de compartirlos puede ser ineficiente, incoherente, mermado por la incertidumbre legal y frustrante para los investigadores académicos, instituciones, redes de colaboración y editoriales.

Nuestra meta es conseguir que los investigadores académicos puedan compartir contenido protegido mediante suscripciones y licencias de forma sencilla y exenta de problemas, de acuerdo con los derechos de acceso y uso asociados a cada artículo, y al tiempo que se fomenta la colaboración. Creemos que los editores y las redes de colaboración de investigación pueden trabajar juntos para facilitar el proceso de compartir, lo cual beneficia tanto a los investigadores y las instituciones como a toda la sociedad, fundamentándolo en unos principios básicos que maximicen esta experiencia para todos.

La publicación Open Access es una hoja de ruta que nos permitirá compartir, pero no aborda la cuestión del contenido protegido mediante suscripciones y licencias. Los presentes principios voluntarios pretenden solucionar esta laguna y complementar, no sustituir, la publicación Open Access o el autoarchivado. Tampoco pretenden abordar la práctica de compartir artículos entre organizaciones comerciales.

Los firmantes de estos principios creen que:

- Las editoriales tienen un compromiso esencial con la diseminación y el descubrimiento de los artículos de investigación de sus autores.
- Compartir debería estar permitido dentro de grupos colaborativos de investigación, es decir, grupos de expertos o investigadores invitados a participar en colaboraciones específicas de investigación. Estos grupos deberían:
  - ser del tamaño habitual para grupos de investigación de su disciplina;
  - compartir solo artículos en el grupo y para los objetivos del grupo;
  - permitir compartir artículos entre suscriptores y no suscriptores dentro del grupo;
  - incluir investigadores comerciales, sujetos a la política de la editorial o a la licencia pertinente;
  - incluir a miembros del público en general que compartan los objetivos del grupo.
- Los editores y las bibliotecas deberían poder medir la cantidad y tipo de artículos compartidos, usando estándares como COUNTER, para entender mejor los hábitos de sus lectores y cuantificar el valor de los servicios que ofrecen.
- Las iniciativas para permitir compartir artículos deberían:
  - estar basadas en estándares compatibles con las herramientas y plataformas requeridas por los investigadores;
  - estar abiertas a todos los participantes que apoyen estos principios;
  - integrar derechos de acceso y uso e informes de datos en flujos de trabajo de investigación;
  - asegurar que los datos de uso y de actividad se gestionan respetando la privacidad personal y las leyes y requisitos de seguridad.
- Debería fomentarse la publicación de los metadatos de los artículos y de artículos de Open Access en las redes colaborativas de investigación.
- Las políticas de las editoriales sobre compartir artículos en grupos colaborativos de investigación y sobre la publicación de artículos deberían ser claras y fáciles de encontrar, y pedimos a las editoriales que trabajen en aras de este objetivo.